**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ПРИОЗЕРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН**

**ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

от 25 октября 2016 года № 145

|  |
| --- |
| Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Приозерского района |

В связи с изменением действующего законодательства, в целях реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области, Совет депутатов муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Приозерского района (приложение 1).

2. Признать утратившим силу решение Совета депутатов муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области от 04 сентября 2012 года № 219 «Об утверждении Положения о проведении конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности Приозерского муниципального района Ленинградской области, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».

3. Решение вступает в силу с момента его опубликования в средствах массовой информации.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по экономике, бюджету, налогам и муниципальной собственности (председатель Пьянкова И. Г.).

Глава муниципального образования

Приозерский муниципальный район

Ленинградской области В.Ю. Мыльников

Согласовано:

Котова Л. А.

Камнев Э. А.

Михалева И. Н.

Исп. Красиков Д.Н. 33-166

Разослано: дело - 3, КУМИ – 1, юр. отдел -1, СМИ - 1

УТВЕРЖДЕНО

решением Совета депутатов

муниципального образования

Приозерский муниципальный район

Ленинградской области

от 25.10.2016 г. № 145

приложение 1

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Приозерского района**

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Приозерского района (далее – Положение) разработано в соответствии с Гражданским [кодексом](https://clck.yandex.ru/redir/dv/%2Adata%3Durl%3Dconsultantplus%253A%252F%252Foffline%252Fref%253DC5018FEBCD584C5A340DA17BFBE0DB5A47FAABC6DEF7521D977A027ACEw2S2K%26ts%3D1476694724%26uid%3D4533773251459242497%26sign%3Dd46a8fa893119b0c1798d6ba7d225c78%26keyno%3D1) Российской Федерации, Федеральным [законом](https://clck.yandex.ru/redir/dv/%2Adata%3Durl%3Dconsultantplus%253A%252F%252Foffline%252Fref%253DC5018FEBCD584C5A340DA17BFBE0DB5A47F9A9CFDCF0521D977A027ACE227BD7E91B3346A7294439w4S4K%26ts%3D1476694724%26uid%3D4533773251459242497%26sign%3Da1afd447a5dd63da91432527db26c3dc%26keyno%3D1) от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», [Приказом](https://clck.yandex.ru/redir/dv/%2Adata%3Durl%3Dconsultantplus%253A%252F%252Foffline%252Fref%253DC5018FEBCD584C5A340DA17BFBE0DB5A47FAA4C4D5F4521D977A027ACEw2S2K%26ts%3D1476694724%26uid%3D4533773251459242497%26sign%3D2856b94a1dfb323bc01dd1e81791c90e%26keyno%3D1) Федеральной антимонопольной службы от 10 февраля 2010 года № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса» (далее - Правила, утвержденные Приказом ФАС России от 10 февраля 2010 года № 67) и определяет порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях, земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области (далее - в муниципальной собственности), а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - договор).

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, условия участия в торгах, а также порядок определения победителя торгов и заключения с ним договора.

1.3. Торги проводятся в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций, согласованных в установленном порядке.

1.4. Проведение торгов осуществляется на основании решения организатора торгов.

1.5. Торги на право заключения договора проводятся в форме аукциона. В форме конкурса торги проводятся в случаях, установленных законодательством. Форма проведения торгов указывается в решении организатора торгов.

1.6. Если на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на основании договора между администрацией муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области (далее – Администрация муниципального района) и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, то торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на данном имуществе проводятся по истечении срока действия предыдущего договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.7. Проводимые в соответствии с настоящим Положением аукционы являются открытыми по составу участников и форме подачи предложений о цене предмета торгов.

Проводимые в соответствии с настоящим Положением конкурсы являются открытыми по составу участников.

1.8. Торги проводятся при наличии не менее 2 участников.

В случае если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимися и договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов, по начальной цене предмета торгов.

1.9. Начальная цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции равна размеру ежегодного платежа, который определяется на основании отчета независимого оценщика, составленного в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности (далее - отчет об оценке).

1.10. Для победителя, единственного участника торгов является обязательным заключение договора на распространение социальной рекламы в размере 5 процентов годового объема распространяемой им рекламы. Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским [кодексом](https://clck.yandex.ru/redir/dv/%2Adata%3Durl%3Dconsultantplus%253A%252F%252Foffline%252Fref%253DC5018FEBCD584C5A340DA17BFBE0DB5A47FAABC6DEF7521D977A027ACEw2S2K%26ts%3D1476694724%26uid%3D4533773251459242497%26sign%3Dd46a8fa893119b0c1798d6ba7d225c78%26keyno%3D1) Российской Федерации.

2. Основные понятия

В тексте настоящего Положения применяются следующие основные понятия:

аукцион - форма торгов, при которой право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции приобретается лицом, предложившим наиболее высокую цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на конкретном рекламном месте;

конкурс - форма торгов, при которой право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции приобретается лицом, взявшим на себя обязательства выполнить условия конкурса (представившим наилучшие предложения по исполнению условий, определенных организатором торгов при объявлении конкурса);

предмет торгов (аукциона, конкурса) - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (лот);

претендент - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы или любое физическое лицо, индивидуальный предприниматель, заявившие о намерении участвовать в торгах и заключить договор;

участник торгов (аукциона, конкурса) - лицо, допущенное к участию в торгах;

победитель аукциона - участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

победитель конкурса - участник конкурса, который по заключению аукционной (конкурсной) комиссии представил наилучшие предложения по исполнению условий, определенных организатором торгов при объявлении конкурса;

аукционная (конкурсная) комиссия - действующий на постоянной основе совещательный орган организатора торгов по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;

заявка - комплект документов, подготовленный в соответствии с требованиями законодательства и настоящего Положения для участия в торгах и представленный организатору торгов в срок и по форме, установленные аукционной (конкурсной) документацией;

шаг аукциона - величина повышения начальной цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении торгов в форме аукциона;

социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

3. Организатор торгов

3.1. Организатором торгов на право заключения договоров является комитет по управлению муниципальным имуществом администрации муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области.

3.2. Организатор торгов:

3.2.1. создает аукционную (конкурсную) комиссию по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяет ее состав, назначает председателя комиссии и его заместителя;

3.2.2. принимает решение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством и настоящим Положением;

3.2.3. осуществляет подготовку аукционной (конкурсной) документации;

3.2.4. осуществляет размещение извещения о проведении торгов (аукциона, конкурса) и аукционной (конкурсной) документации. Указанное извещение должно быть доступно для ознакомления всем заинтересованным лицам без взимания платы;

3.2.5. принимает решение об отмене торгов (аукциона, конкурса) не позднее чем за 5 дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в торгах. Извещение об отказе от проведения аукциона (конкурса) размещается на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов не позднее дня, следующего за днем принятия решения об отказе от проведения аукциона (конкурса). В течение 2 рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор торгов направляет соответствующие уведомления всем претендентам;

3.2.6. определяет начальную цену предмета торгов на основании отчета об оценке, устанавливает размер задатка (20 процентов от начальной цены) и шаг аукциона (5 процентов от начальной цены);

3.2.7. принимает заявки на участие в торгах и ведет их учет;

3.2.8. информирует претендентов о результатах рассмотрения заявок;

3.2.9. информирует участников торгов (аукциона, конкурса) об их результатах;

3.2.10. заключает договор;

3.2.11. производит расчеты с претендентами, участниками и победителем торгов;

3.2.12. запрашивает информацию и документы в целях проверки соответствия участника аукциона или конкурса требованиям, установленным действующим законодательством, у органов государственной власти, органов местного самоуправления в соответствии с их компетенцией и иных лиц, за исключением лиц, подавших заявку на участие в соответствующем аукционе или конкурсе. При этом организатор торгов не вправе возлагать на участников аукциона или конкурса обязанность подтверждать соответствие данным требованиям.

4. Извещение о проведении торгов

4.1. Извещение о проведении торгов (аукциона, конкурса) размещается в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов Уставом муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области не менее чем за тридцать дней до дня проведения аукциона. Извещение о проведении аукциона размещается также на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов – www.torgi.gov.ru, не менее чем за тридцать дней до дня проведения аукциона.

4.2. Извещение о проведении торгов (аукциона, конкурса) должно содержать следующие сведения:

4.2.1. наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора торгов;

4.2.2. форма торгов, время и место проведения торгов;

4.2.3. предмет торгов и порядок проведения торгов;

4.2.4. срок действия договора, заключаемого по результатам торгов;

4.2.5. начальная (минимальная) цена предмета торгов;

4.2.6. требование о внесении задатка, размер задатка, сроки и порядок его внесения;

4.2.7. место, дата и порядок определения участников торгов;

4.2.8. порядок определения победителя торгов и срок заключения с ним договора;

4.2.9. срок, в течение которого организатор аукциона вправе отказаться от проведения торгов;

4.2.10. сообщение о возможности подачи заявок в электронном виде.

4.3. При проведении конкурса в извещение включаются сведения о месте, дате, времени вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к заявкам на участие в конкурсе, поданным в электронном виде, критерии определения победителя конкурса, а также сведения о месте и дате рассмотрения заявок и подведения итогов конкурса.

5. Аукционная (конкурсная) документация

5.1. Аукционная (конкурсная) документация разрабатывается и утверждается организатором торгов.

5.2. Аукционная (конкурсная) документация помимо информации и сведений, содержащихся в извещении о проведении торгов (аукциона, конкурса), должна содержать:

5.2.1. требования к содержанию, составу и форме заявки на участие в аукционе (конкурсе);

5.2.2. форму, сроки и порядок оплаты по договору;

5.2.3. порядок, место, дату начала, дату и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе (конкурсе);

5.2.4. требования к участникам аукциона (конкурса);

5.2.5. порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе (конкурсе);

5.2.6. форму, порядок, даты начала и окончания предоставления участникам аукциона разъяснений положений аукционной (конкурсной) документации;

5.2.7. величину повышения начальной цены права на заключение договора при проведении торгов в форме аукциона – «шаг аукциона»;

5.2.8. место, дату и время начала рассмотрения заявок на участие в аукционе при проведении торгов в форме аукциона;

5.2.9. место, дату и время проведения аукциона при проведении торгов в форме аукциона;

5.2.10. место, дату и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе при проведении торгов в форме конкурса;

5.2.11. критерии оценки заявок на участие в конкурсе при проведении торгов в форме конкурса;

5.2.12. порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе при проведении торгов в форме конкурса;

5.2.13. срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для перечисления задатка. в случае если организатором торгов установлено требование о внесении задатка, а претендентом подана заявка на участие в торгах в соответствии с требованиями аукционной (конкурсной) документации, соглашение о задатке между организатором аукциона и заявителем считается совершенным в письменной форме;

5.2.14. срок, в течение которого должен быть подписан договор;

5.2.15. дату, время, график проведения осмотра места размещения рекламной конструкции;

5.2.16. указание на то, что при заключении и исполнении договора изменение условий договора, указанных в аукционной (конкурсной) документации, по соглашению сторон и в одностороннем порядке не допускается;

5.2.17. указание на то, что условия аукциона (конкурса), порядок и условия заключения договора с победителем аукциона (конкурса) являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в аукционе (конкурсе) является акцептом такой оферты.

5.3. К аукционной (конкурсной) документации должен быть приложен проект договора, который является ее неотъемлемой частью.

6. Аукционная (конкурсная) комиссия.

6.1. Численный состав Комиссии должен быть не менее 5 человек. Из числа членов Комиссии назначается аукционист.

6.2. Численный и субъектный составы Комиссии указываются в решении организатора торгов.

6.3. Комиссию возглавляет председатель Комиссии, а в случае его отсутствия - заместитель председателя Комиссии.

6.4. Заместитель председателя Комиссии осуществляет прием и регистрацию заявок на участие в торгах, обеспечивает подготовку и проведение заседаний Комиссии, оформляет протоколы заседаний Комиссии и иные документы, связанные с проведением торгов.

6.5. Заседания правомочны, если на них присутствует не менее половины лиц, входящих в состав Комиссии.

6.6. Комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе (конкурсе) на предмет соответствия требованиям, установленным аукционной (конкурсной) документацией, и соответствия заявителей требованиям, установленным действующим законодательством, а также осуществляет иные полномочия, предусмотренные действующим законодательством.

6.7. При равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим.

6.8. Решения Комиссии оформляются протоколом заседания Комиссии, который подписывается всеми членами Комиссии, принявшими участие в заседании.

7. Заявка на участие в торгах

7.1. Любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы или любое физическое лицо, индивидуальный предприниматель, имеющие намерение участвовать в торгах и заключить договор, вправе представить организатору торгов заявку на участие в торгах в срок и по форме, установленные аукционной (конкурсной) документацией.

7.2. К заявке на участие в торгах (аукционе, конкурсе) прилагается копия платежного документа с отметкой банка плательщика, подтверждающего перечисление задатка.

7.3. При подаче заявки претендент или представитель претендента предъявляет документ, удостоверяющий личность.

7.4. Юридическое лицо дополнительно прилагает к заявке копии учредительных документов, а также, полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении торгов выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки, полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении торгов выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении торгов.

7.5. В случае подачи заявки лицом, действующим по поручению претендента, необходимо представить оформленную надлежащим образом доверенность.

7.6. При проведении торгов в форме конкурса заявка на участие в конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте или в форме электронного документа. При этом на конверте указывается наименование предмета торгов конкурса, на участие в котором подается данная заявка.

7.7. Заявка на участие в конкурсе дополнительно должна содержать:

7.7.1. предложение о цене права на заключение договора;

7.7.2. документы, подтверждающие соответствие участника конкурса установленным критериям оценки заявок на участие в конкурсе;

7.7.3. предложения об условиях исполнения договора, которые являются критериями оценки заявок на участие в конкурсе.

7.8. Претендент вправе в отношении каждого предмета аукциона (конкурса) - лота подать только одну заявку на участие в торгах.

7.9. Претендент приобретает статус участника соответствующего аукциона или конкурса с момента принятия организатором торгов решения о признании претендентов участниками торгов.

8. Порядок подачи и приема заявок на участие в торгах

8.1. Каждая заявка на участие в аукционе, поступившая в срок, указанный в извещении о проведении аукциона, каждый конверт с заявкой на участие в конкурсе и каждая заявка на участие в конкурсе, поданная в форме электронного документа, поступившие в срок, указанный в аукционной (конкурсной) документации, регистрируются организатором торгов в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также порядкового номера.

По требованию претендента организатор торгов выдает расписку в получении такой заявки (конверта с заявкой) с указанием даты и времени его получения.

При получении заявки на участие в конкурсе, поданной в форме электронного документа, организатор конкурса обязан подтвердить в письменной форме или в форме электронного документа ее получение в течение одного рабочего дня с даты получения такой заявки.

8.2. Полученные после окончания установленного срока подачи заявок на участие в аукционе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим претендентам. В случае если было установлено требование о внесении задатка, организатор торгов обязан вернуть задаток указанным претендентам в течение 5 рабочих дней с даты поступления такой заявки.

8.3. Конверты с заявками на участие в конкурсе, полученные после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, вскрываются в случае, если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) претендента.

К заявкам на участие в конкурсе, поданным в форме электронных документов после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, осуществляется открытие доступа.

В тот же день такие конверты и такие заявки возвращаются заявителям.

В случае если было установлено требование о внесении задатка, организатор торгов обязан вернуть задаток указанным заявителям в течение 5 рабочих дней с даты подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к заявкам на участие в конкурсе, поданным в форме электронных документов.

8.4. Претендент имеет право отозвать поданную заявку в любое время до установленных даты и времени рассмотрения заявок в случае проведения торгов в форме аукциона и до вскрытия конвертов и открытия доступа к заявкам, поданным в форме электронных документов, в случае проведения конкурса, в письменной форме уведомив об этом организатора торгов. Отзыв заявки регистрируется секретарем Комиссии в журнале приема заявок в день его поступления.

Претенденту возвращается поданная им заявка и внесенный задаток в течение 5 рабочих дней с даты поступления организатору торгов уведомления об отзыве заявки на участие в торгах.

8.5. Организатор торгов принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о претендентах на участие в торгах и содержания представленных документов.

8.6. В случае если по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, аукцион или конкурс признается несостоявшимся. В случае если документацией предусмотрено 2 и более предметов торгов, аукцион или конкурс признается несостоявшимся только в отношении тех предметов торгов (лотов), в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

9. Порядок рассмотрения заявок на участие в торгах

9.1. Комиссия рассматривает заявки на участие в торгах (аукционе, конкурсе) на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации.

9.2. Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе не может превышать 10 дней с даты окончания срока подачи заявок.

Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе не может превышать 20 дней с даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к заявкам на участие в конкурсе, поданным в форме электронных документов.

9.3. По результатам рассмотрения заявок Комиссия принимает решение о допуске претендента к участию в торгах (аукционе, конкурсе) и о признании его участником торгов или об отказе в допуске такого претендента к участию в торгах по основаниям, предусмотренным аукционной (конкурсной) документацией. По результатам рассмотрения заявок в тот же день оформляется соответствующий протокол.

9.4. Претендент не допускается Комиссией к участию в торгах в случаях:

9.4.1. непредставления документов, представление которых установлено аукционной (конкурсной) документацией, либо наличия в таких документах недостоверных сведений;

9.4.2. его несоответствия требованиям, установленным в извещении о проведении торгов;

9.4.3. непоступления на счет организатора торгов задатка, указанного в извещении о проведении аукциона или конкурса, на момент рассмотрения заявок;

9.4.4. несоответствия заявки на участие в аукционе или конкурсе требованиям аукционной (конкурсной) документации, в том числе наличия в таких заявках предложения о цене предмета торгов ниже начальной (минимальной) цены, установленной на основании отчета об оценке;

9.4.5. наличия решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличия решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

9.4.6. наличия решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном [кодексом](https://clck.yandex.ru/redir/dv/%2Adata%3Durl%3Dconsultantplus%253A%252F%252Foffline%252Fref%253DC5018FEBCD584C5A340DA17BFBE0DB5A47F9A9C0DFF8521D977A027ACEw2S2K%26ts%3D1476694724%26uid%3D4533773251459242497%26sign%3Dd3788924849def65eabb2861b15ea9f1%26keyno%3D1) российской федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в торгах.

9.5. в случае установления факта подачи одним претендентом 2 и более заявок на участие в аукционе (конкурсе) в отношении одного и того же предмета торгов (лота) при условии, что поданные ранее заявки этим претендентом не отозваны, все заявки на участие в аукционе (конкурсе) такого претендента, поданные в отношении данного предмета торгов, не рассматриваются и возвращаются претенденту.

9.6. Претенденты, признанные участниками торгов, и претенденты, не допущенные к участию в торгах, уведомляются о принятом решении не позднее следующего рабочего дня с даты принятия соответствующего решения путем вручения им под расписку уведомления либо направления уведомления по почте заказным письмом.

9.7. В случае если принято решение об отказе в допуске претендента к участию в торгах (аукционе, конкурсе), организатор торгов возвращает задаток претенденту в течение 5 рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

10. Процедура проведения торгов в форме аукциона

10.1. Аукцион проводится Комиссией в присутствии участников аукциона (их представителей).

10.2. Аукцион проводится путем повышения начальной (минимальной) цены права на заключение договора, указанной в извещении о проведении аукциона, на «шаг аукциона».

10.3. Аукцион проводится в следующем порядке:

10.3.1. Секретарь Комиссии непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей).

10.3.2. Аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона, наименования предмета торгов, начальной (минимальной) цены предмета торгов, «шага аукциона», после чего аукционист предлагает участникам аукциона подтвердить свое участие в аукционе по начальной цене предмета торгов (лота);

10.3.3. Участник аукциона после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены предмета торгов (лота) поднимает карточку в случае его согласия с начальной ценой предмета торгов (лота);

10.3.4. Каждую последующую цену аукционист назначает путем увеличения текущей цены на «шаг аукциона». После объявления очередной цены аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку, и указывает на этого участника аукциона. Затем аукционист объявляет следующую цену в соответствии с «шагом аукциона»;

10.3.5. При отсутствии участников аукциона, готовых купить право на заключение договора в соответствии с названной аукционистом ценой, аукционист повторяет эту цену 3 раза;

10.3.6. Если после троекратного объявления аукционистом цены предмета торгов (лота) ни один участник аукциона не поднял карточку, аукционист объявляет об окончании проведения аукциона, последнее предложение о цене, номер карточки и наименование победителя аукциона.

10.4. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право на заключение договора.

10.5. При проведении аукциона организатор аукциона ведет протокол аукциона, который подписывается всеми членами Комиссии в день проведения аукциона. Протокол утверждается организатором аукциона. Организатор аукциона при проведении аукциона вправе осуществлять аудио- или видеозапись.

10.6. Протокол аукциона размещается организатором аукциона на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о торгах в течение дня, следующего за днем подписания протокола.

10.7. Организатор аукциона в течение 5 рабочих дней с даты подписания протокола аукциона обязан возвратить задаток участникам аукциона, которые участвовали в аукционе, но не стали победителями.

10.8. В случае если после троекратного объявления начальной цены за право на заключение договора не один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион признается не состоявшимся.

10.9. В случае если в аукционе участвовал один участник, аукцион признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

10.10. В случае если аукционной документацией предусмотрено 2 и более предмета торгов (лота), решение о признании аукциона несостоявшимся принимается в отношении каждого предмета торгов (лота) отдельно.

11. Процедура проведения торгов в форме конкурса

11.1. Комиссией публично в день, время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса, вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе и осуществляется открытие доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе. Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытие доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе осуществляются одновременно.

11.2. При вскрытии конвертов и оглашении предложений могут присутствовать все участники конкурса или их представители.

11.3. Комиссия оценивает предложения участников конкурса на основании критериев, определенных конкурсной документацией.

11.4. При проведении конкурса победителем признается лицо, предложения которого наиболее полно соответствуют конкурсным условиям.

11.5. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются Комиссией на основании представленных претендентами в составе заявок на участие в конкурсе конкурсных предложений и в соответствии с установленными конкурсной документацией критериями оценки заявок на участие в конкурсе и их значениями.

11.6. При оценке конкурсных предложений осуществляется заполнение следующей таблицы:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Предмет открытого конкурса | Критерии оценок | Исходные данные | Предложения участников конкурса |
| участник № 1 | участник № 2 | участник №.. |
| Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции | цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (без НДС) (руб.) | начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции |  |  |  |
| доля социальной рекламы, размещаемой на рекламной конструкции безвозмездно | 5 % |  |  |  |
| количество набранных процентов | - |  |  |  |

11.7. Для определения победителя конкурса:

11.7.1. В графу «Исходные данные» вносятся первоначальные стартовые данные по цене права на заключение договора и по доле социальной рекламы, размещаемой на рекламной конструкции безвозмездно;

11.7.2. В графу «Предложения участников конкурса» вносятся предложения участников конкурса по цене права на заключение договора, доле социальной рекламы, размещаемой на рекламной конструкции безвозмездно.

11.8. На основании внесенных данных определяется максимальное значение процентов из предложений участников конкурса по двум критериям:

максимальное предложение по критерию «Цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» принимается за 70 процентов;

максимальное предложение по критерию «Доля социальной рекламы, размещаемой на рекламной конструкции безвозмездно» принимается за 30 процентов.

Совокупность таких критериев должна составлять 100 процентов.

11.9. Значения процентов, соответствующих предложениям иных участников конкурса, вычисляются по формулам:

Цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (текущее значение предложения участника конкурса) x 70 %

Х1 = ----------------------------------------------------------------------------,

Величина цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (максимальное значение из предложений участников конкурса) где:

- значение процентов иных предложений участников конкурса по цене права на заключение договора.

Доля социальной рекламы, размещаемой на рекламной конструкции безвозмездно (текущее значение предложения участника конкурса) x 30 %

Х2 = --------------------------------------------------------------------------,

Доля социальной рекламы, размещаемой на рекламной конструкции безвозмездно (максимальное значение из предложений участников конкурса) где:

Х2 - значение процентов иных предложений участников конкурса по доле социальной рекламы, размещаемой на рекламной конструкции безвозмездно.

11.10. По наибольшему количеству набранных процентов членами Комиссии определяются победитель конкурса, занявший первое место, и последующие места для других участников конкурса.

11.11. В случае если 2 или несколько участников конкурса набрали одинаковое количество процентов, победителем конкурса признается тот, чья заявка на участие в конкурсе поступила ранее.

11.12. Процедура оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе оформляется протоколом оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, который размещается на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов в течение дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

11.13. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе должен содержать сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления заявок, об участниках конкурса, о заявках на участие в конкурсе, которые были рассмотрены, о порядке оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе решении о присвоении заявкам на участие в открытом конкурсе порядковых номеров, о принятых комиссией решениях о присвоении заявкам на участие в конкурсе мест по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок на участие в конкурсе, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имена, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников открытого конкурса, чьим заявкам на участие в конкурсе присвоены первый и второй номера. Протокол подписывается всеми присутствующими членами Комиссии. Протокол составляется в 2 экземплярах, которые хранятся у организатора торгов.

Лицо, признанное победителем конкурса, и организатор торгов подписывают в день проведения конкурса протокол о результатах конкурса (протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе). Победитель конкурса, уклонившийся от подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, утрачивает внесенный им задаток.

11.14. Организатор торгов обязан возвратить в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе внесенный задаток участникам, которые участвовали в конкурсе, но не стали его победителями, за исключением участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер и которому задаток возвращается в течение 5 рабочих дней со дня заключения договора с победителем конкурса.

11.15. Организатор торгов в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола передает победителю конкурса один экземпляр проекта договора, в который включаются условия его исполнения, предложенные победителем конкурса в заявке на участие в конкурсе. Договор подписывается с победителем конкурса не позднее 20 дней со дня размещения на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов протокола оценки и сопоставления заявок.

11.16. В случае отказа или уклонения победителя конкурса от заключения договора в срок, установленный конкурсной документацией, договор подлежит заключению с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер. Договор подлежит заключению таким участником торгов в 10-дневный срок со дня опубликования протокола об отказе или уклонении победителя открытого конкурса от заключения договора и размещения на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов. При этом заключение договора для участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным.

11.17. В случае уклонения или отказа участника конкурса, заявке на участие в открытом конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения договора, конкурс признается несостоявшимся.

11.18. Любой участник конкурса после опубликования протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и размещения его на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов вправе направить организатору торгов в письменной форме запрос о разъяснении результатов открытого конкурса. Организатор торгов в течение 2 рабочих дней со дня поступления такого запроса обязан представить участнику конкурса в письменной форме соответствующие разъяснения.

11.19. В случае если в конкурсе участвовал один участник, аукцион признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

12. Подведение итогов торгов. Заключение договора.

12.1. Подписанный членами Комиссии и утвержденный организатором торгов протокол о результатах торгов является основанием для заключения с победителем торгов договора.

Заключение договора осуществляется в течение десяти рабочих дней с момента подписания протокола заседания Комиссии.

12.2. Решение Комиссии считается недействительным, если оно принято неуполномоченным составом комиссии или в отсутствие необходимого кворума, установленного для принятия Комиссией решений.

12.3. Если победитель торгов отказался (уклонился) от заключения договора он утрачивает внесенный им задаток. В этом случае договор заключается:

в случае проведения аукциона - с лицом, предложившим предыдущую цену права на заключение договора;

в случае проведения конкурса - с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер.

12.4. Платеж за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится победителем торгов в бюджет Приозерского муниципального района в течение десяти рабочих дней с момента подписания договора.

12.5. Победитель торгов производит оплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение десяти рабочих дней с момента подписания договора по реквизитам, указанным в документации.

12.6. За установку и эксплуатацию рекламной конструкции победитель торгов, заключивший договор, уплачивает ежегодный платеж, который определяется на основании отчета об оценке (результатов аукциона) и указывается в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

12.7. Ежегодный платеж вносится победителем торгов в бюджет Приозерского муниципального района единовременно не позднее 10 апреля текущего года действия договора.

12.8. Задаток, внесенный победителем торгов при участии в них, засчитывается в счет оплаты по договору.

12.9. Победитель торгов, заключивший договор, вправе приступить к установке рекламной конструкции в сроки, предусмотренные договором, после оформления в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции. Срок обращения победителя торгов с заявлением о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции предусматривается договором.

13. Разрешение споров

13.1. Споры, связанные с признанием результатов торгов (аукциона, конкурса) недействительными, обжалованием действий (бездействия) организатора торгов, разрешаются в судебном порядке.