

# **ИНТЕРТКАНЬ.ВЕСНА**

14-16 марта 2022

Москва, ЦВК «Экспоцентр»  
Павильон 2

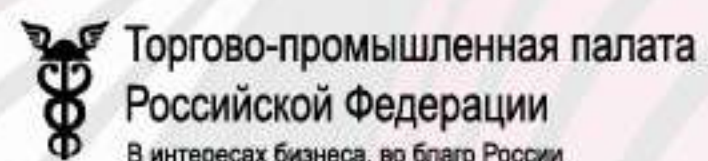
[intertkan.ru](http://intertkan.ru)

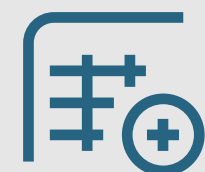
---

Организатор:



При поддержке:

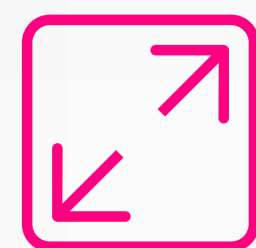




## ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА:



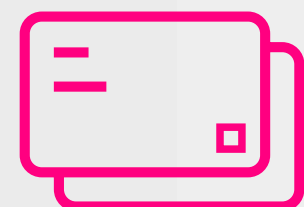
**230**  
компаний-экспонентов



**8 400 м<sup>2</sup>**  
выставочной экспозиции



**690**  
брендов-участников



**450 000**  
бизнес-контактов



**14**  
стран-участниц

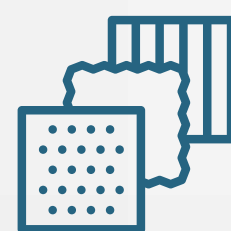
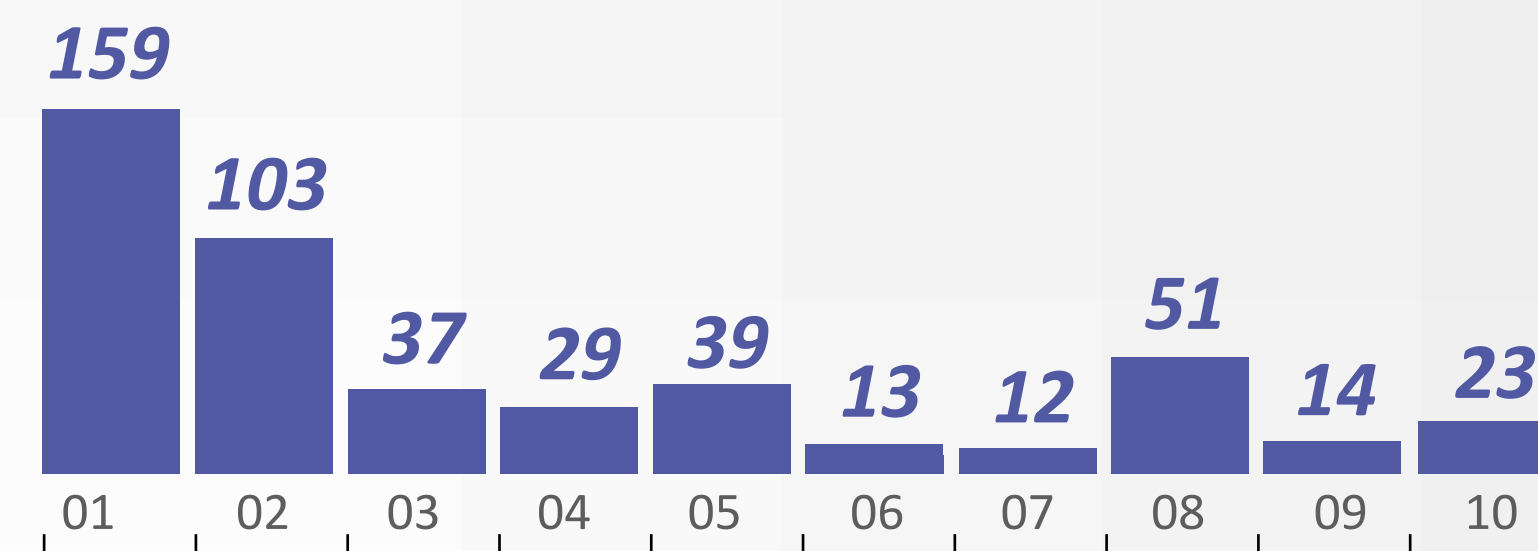


**9 370**  
посетителей  
из 69 регионов



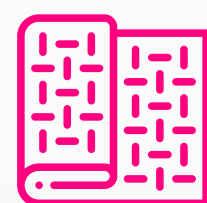


## КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ СОСТАВ ЭКСПОЗИЦИЙ ПО РАЗДЕЛАМ ВЫСТАВКИ:



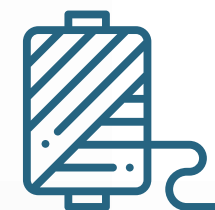
01

ТКАНИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА  
ОДЕЖДЫ



02

ТРИКОТАЖНЫЕ ПОЛОТНА



03

ПРЯЖА И НИТИ



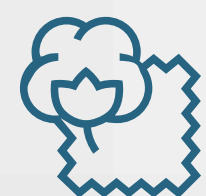
04

«УМНЫЕ» ТКАНИ ДЛЯ СПОРТА  
И АКТИВНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ



05

ФУРНИТУРА, АКСЕССУАРЫ,  
ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ,  
ГАЛАНТЕРЕЯ



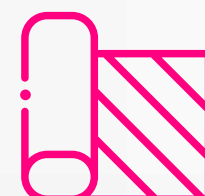
06

ТЕКСТИЛЬНОЕ СЫРЬЕ,  
КРАСИТЕЛИ



07

МЕДИЦИНСКИЙ ТЕКСТИЛЬ



08

ПЕЧАТЬ НА ТКАНЯХ



09

ОТРАСЛЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ,  
АССОЦИАЦИИ, СМИ И ПРОЧЕЕ

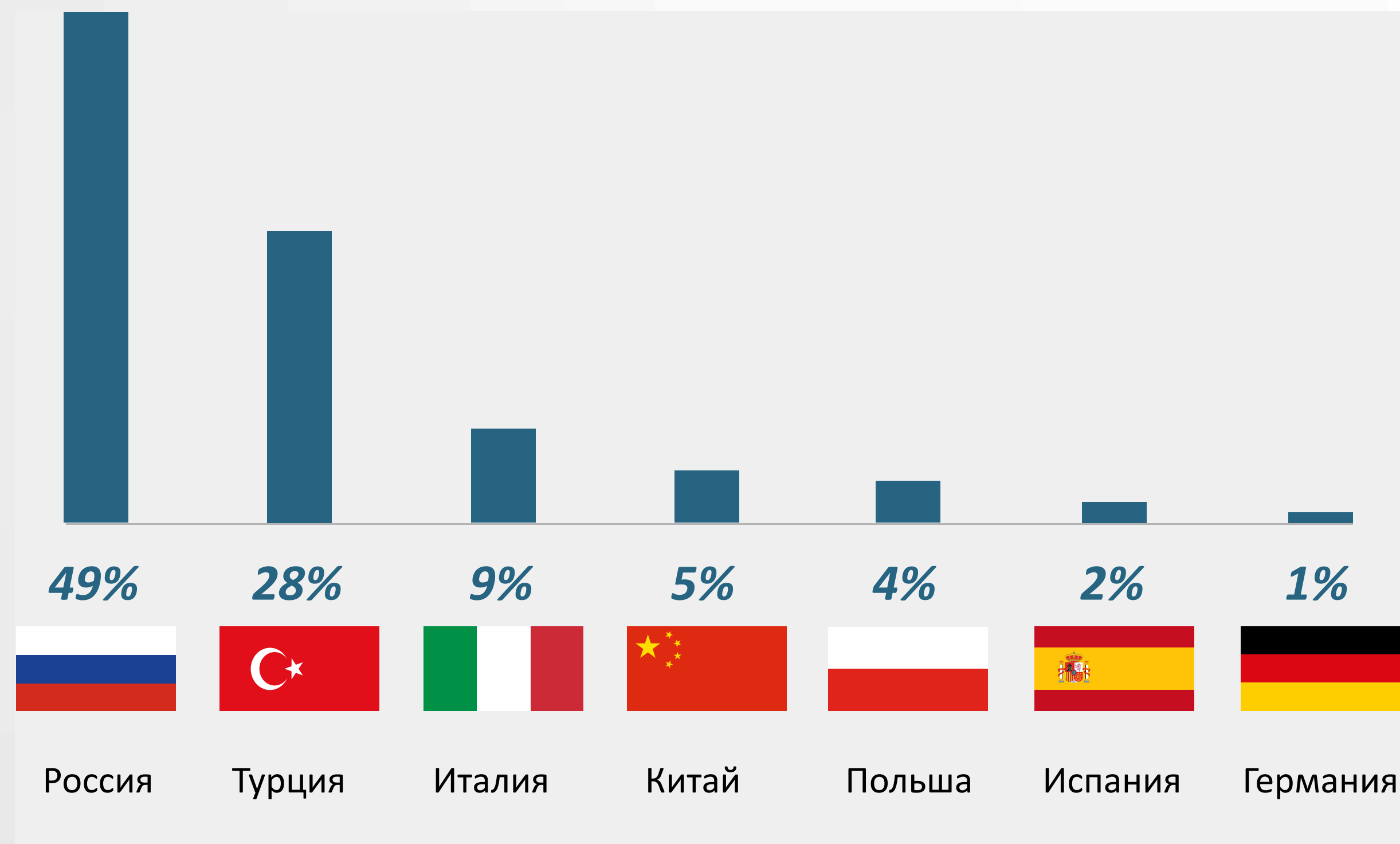


10

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ  
И СОПУТСТВУЮЩИЕ  
ТОВАРЫ, КОМПЛЕКТУЮЩИЕ



## ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА:



1% и менее: Великобритания, Южная Корея, Португалия, Перу, Норвегия, Белоруссия, Судан и др.

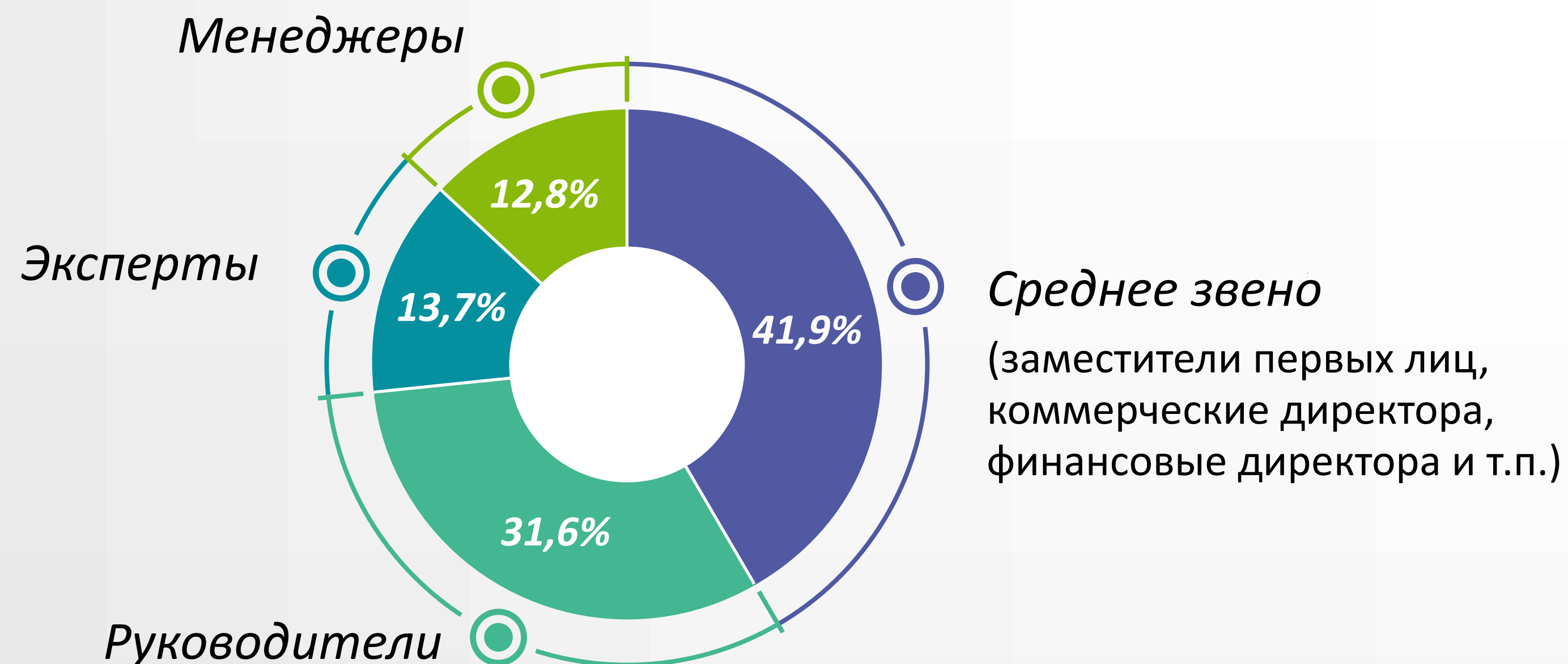
*Россия, Белоруссия, Узбекистан, Германия, Италия, Люксембург, Нидерланды, Турция, Китай, Южная Корея, Индия, Малайзия, Сирия, Япония*



*Две национальных экспозиции:  
Турция и Узбекистан*



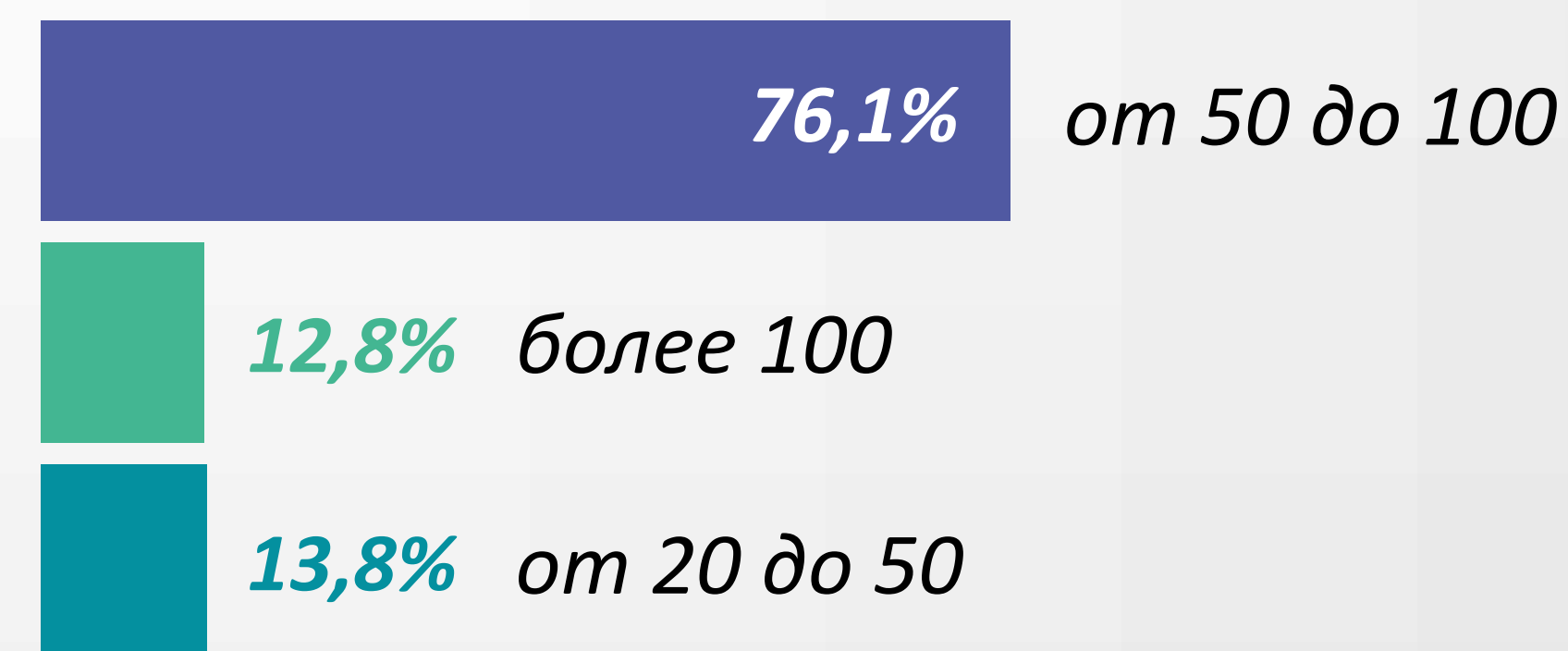
## УРОВЕНЬ КОМПЕТЕНЦИИ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ-ЭКСПОНЕНТА, РАБОТАВШИХ НА СТЕНДЕ:



## АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ-ЭКСПОНЕНТА:



## КОЛИЧЕСТВО ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ, СОСТОЯВШИХСЯ НА ВЫСТАВКЕ:

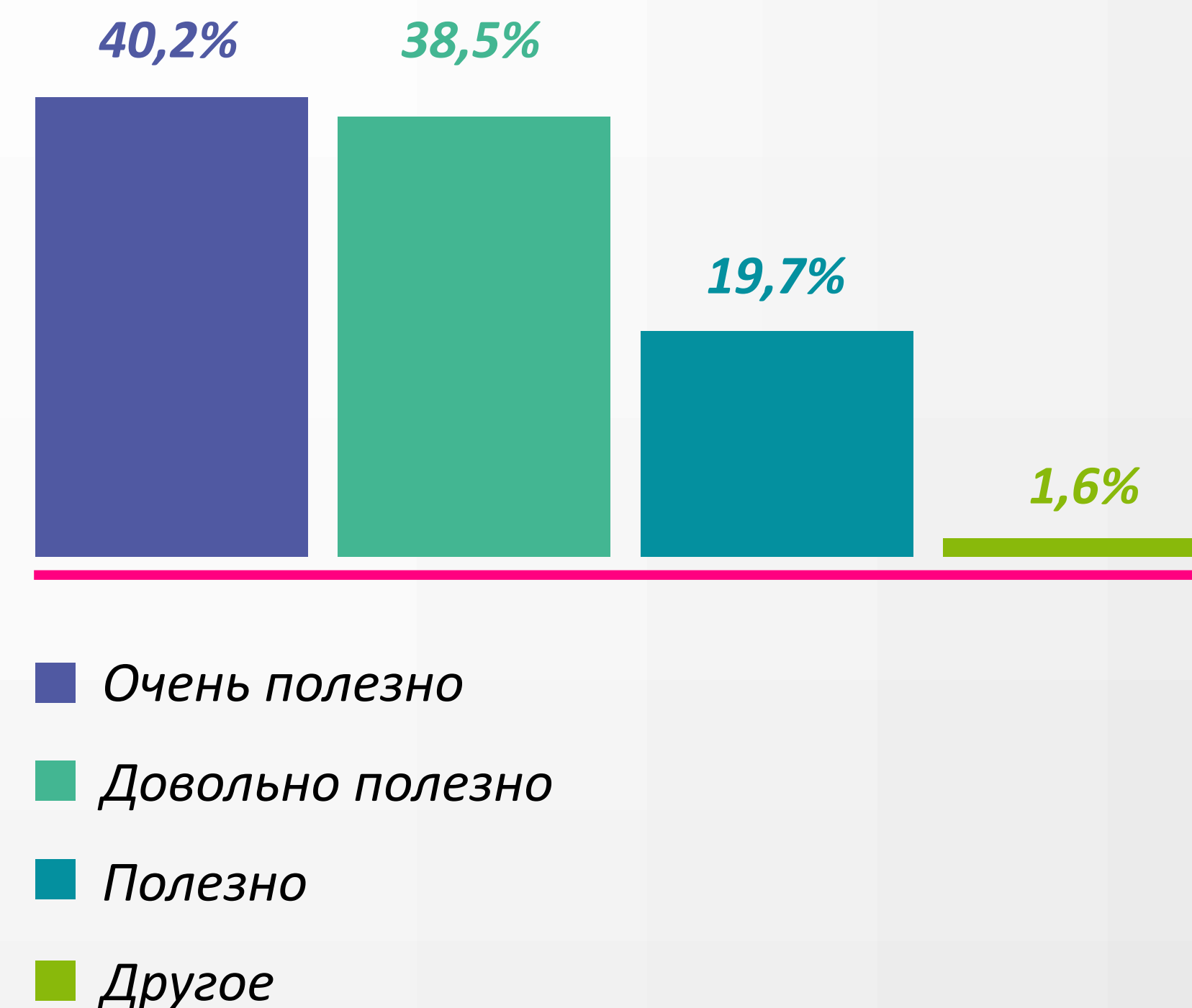




## КОММЕРЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ:



## ПОЛЕЗНОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ ДЛЯ БУДУЩИХ ПРОДАЖ:

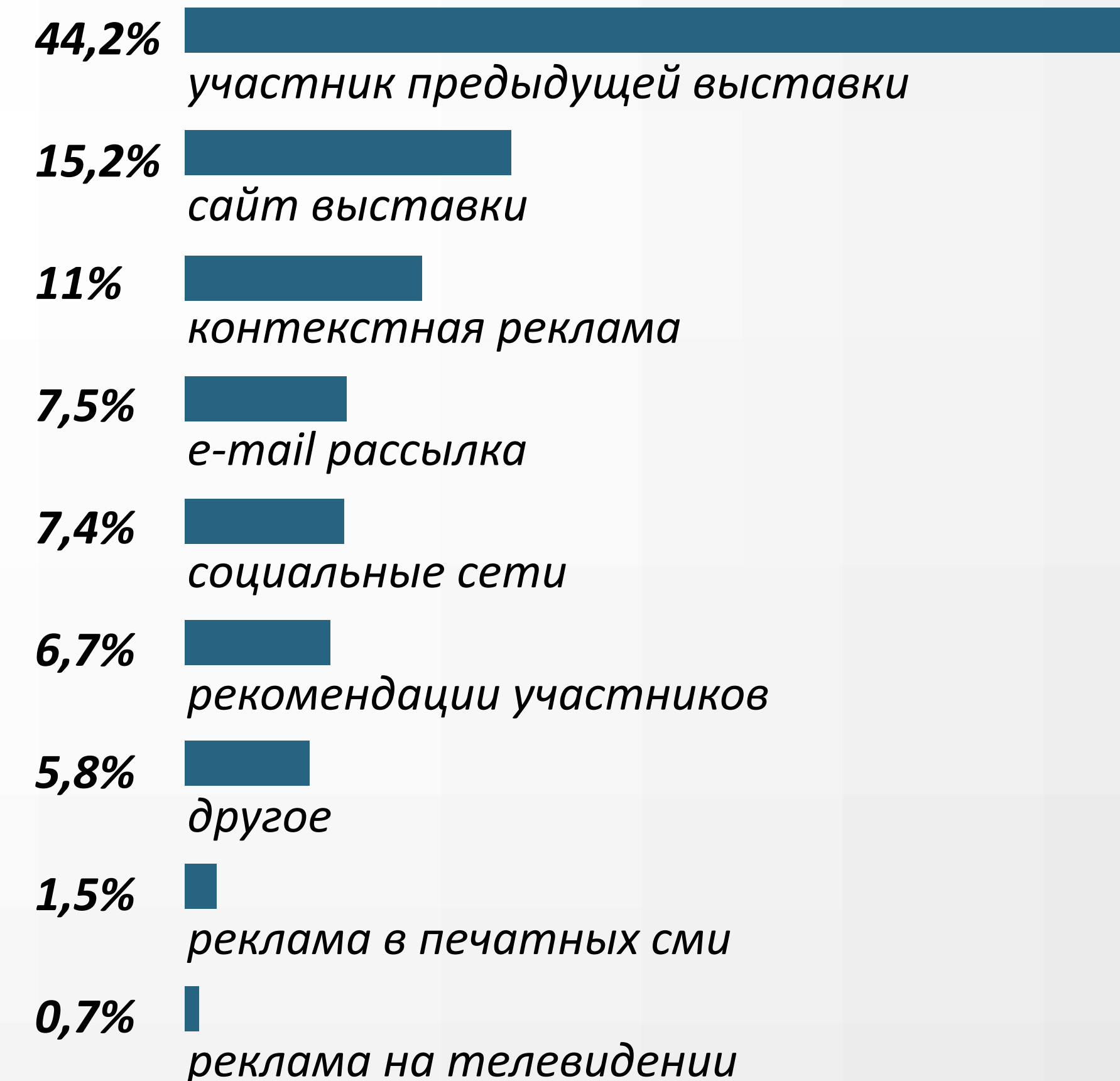




## РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ВЫСТАВКИ:

- ▶ PR-кампания
- ▶ GR-мероприятия
- ▶ Контекстная реклама Яндекс, Google
- ▶ Социальные сети Instagram, FB, VK
- ▶ E-mail регулярные новостные рассылки по актуальным отраслевым базам
- ▶ Продвижение выставки на отраслевых мероприятиях в России, странах СНГ
- ▶ Реклама в отраслевых СМИ, общеполитических и деловых СМИ
- ▶ В рамках работы с инфопартнерами, рассылки по базам подписчиков отраслевых СМИ
- ▶ Наружная реклама
- ▶ Реклама на ТВ
- ▶ BTL-акции

## ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ВЫСТАВКЕ:





## ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:



**10 860**

Общее количество зарегистрированных посетителей



**9 370**

Человек посетили выставку



**69**

регионов



**> 2 800**

Участников деловой программы

## ЦЕЛЬ ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ:

**63%**

посетили выставку с целью найти для себя поставщиков товаров и услуг

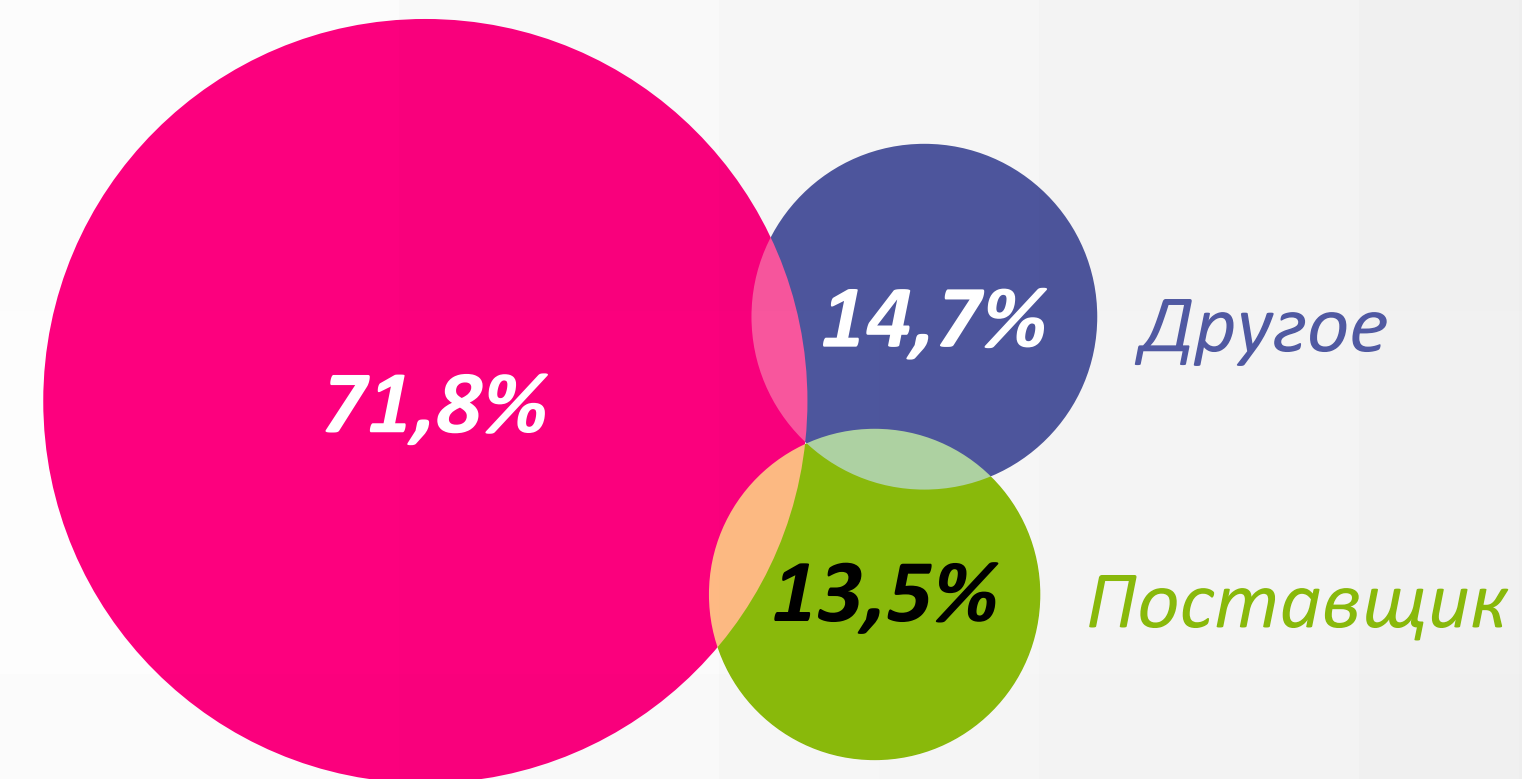
**26%**

собирали и анализировали информацию

**11%**

продвигали собственные товары и бренды

## РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ:



*Производитель*

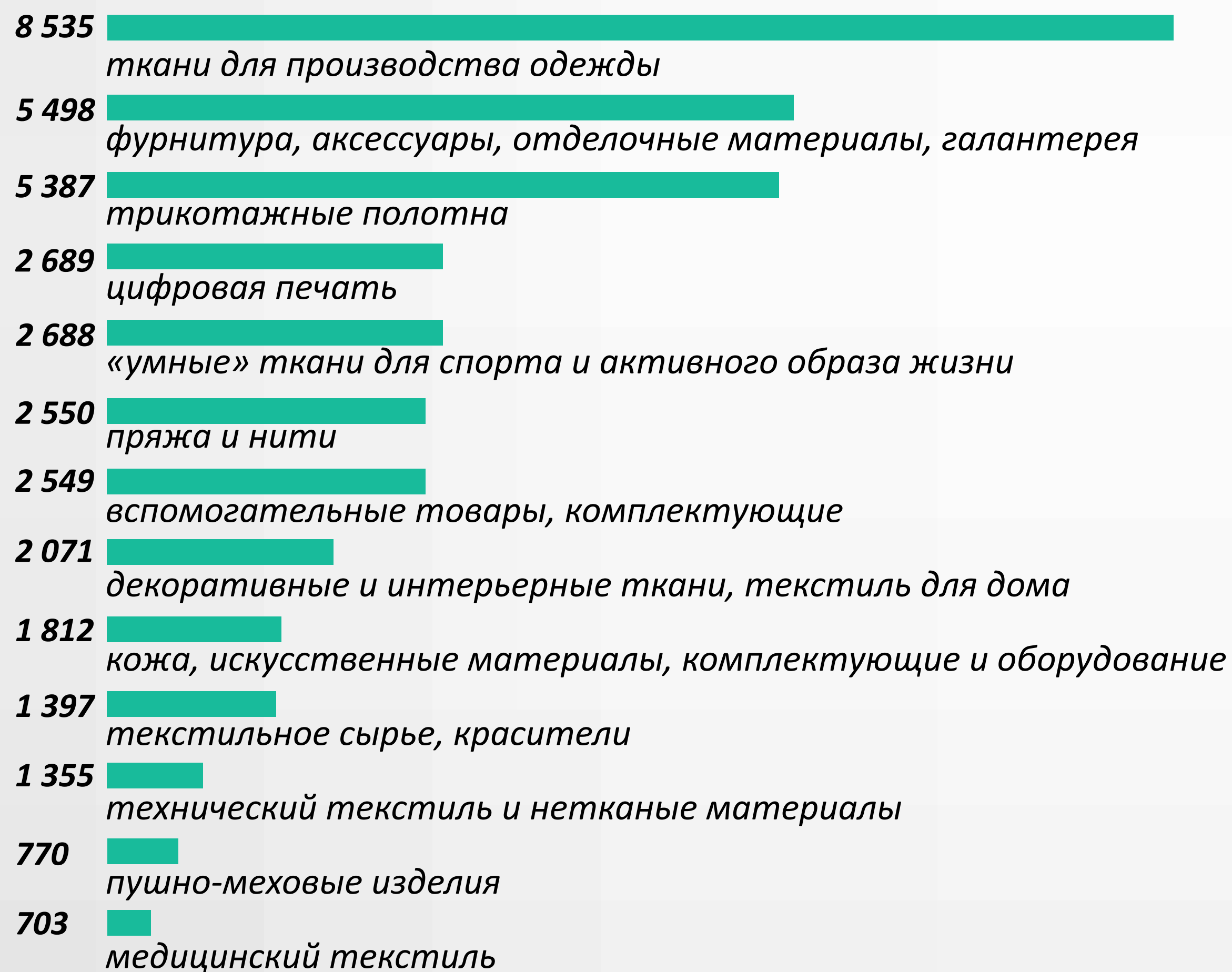
В этом сезоне, несмотря на ограничительные меры, связанные с пандемией коронавируса, посетительская аудитория выставки стала не только рекордной по количеству гостей, но и отличалась качественным составом.

На выставку приехали профессионалы отрасли, причем, согласно анализу посетительской аудитории, доля лиц, принимающих решения, составила рекордные 75%!

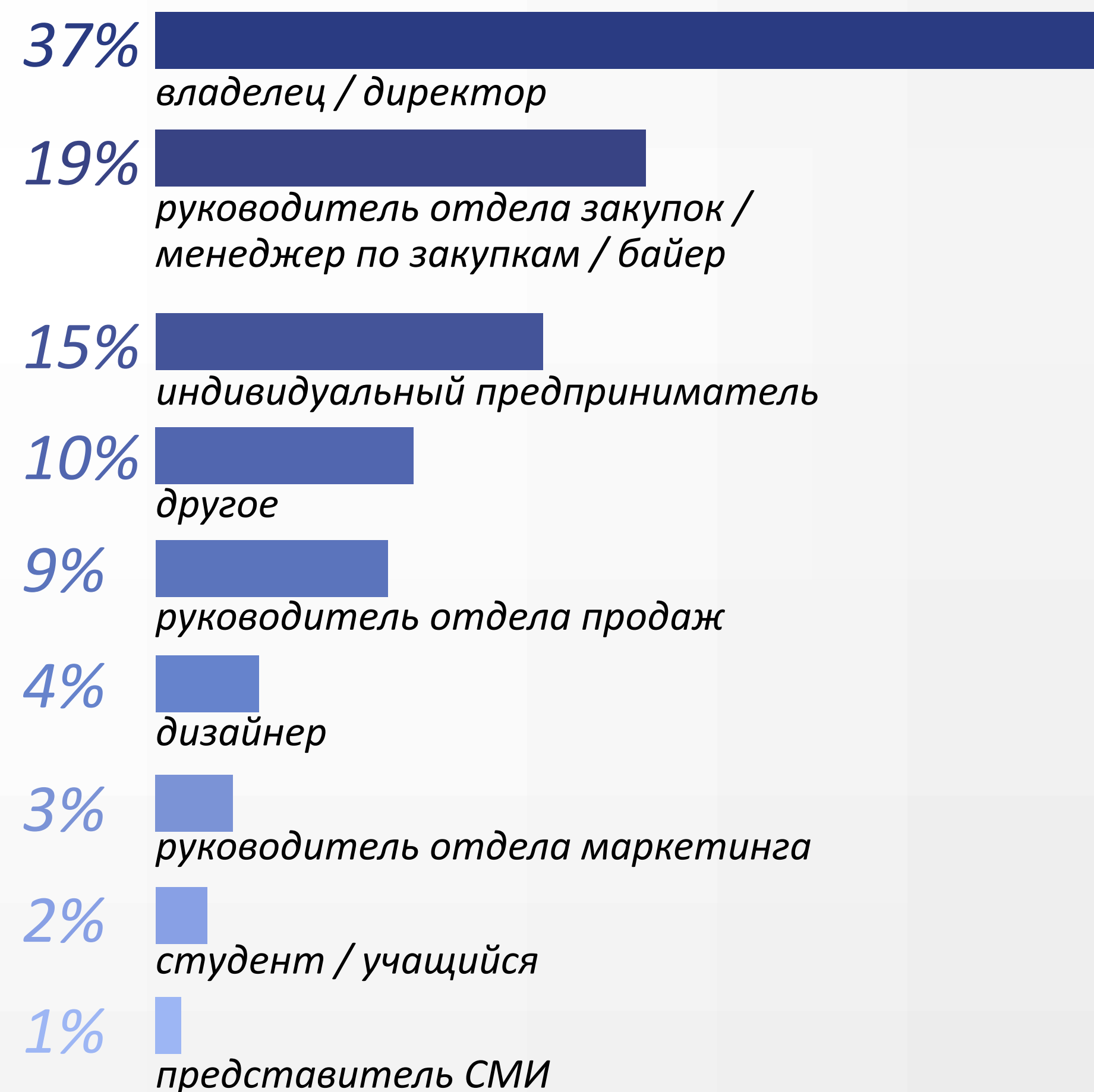




## ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ:



## ДОЛЖНОСТНОЙ СТАТУС ПОСЕТИТЕЛЯ:



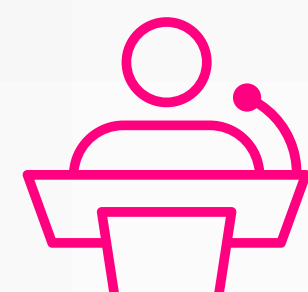


## ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА:



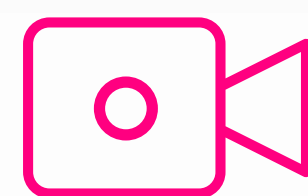
38

мероприятий  
деловой программы



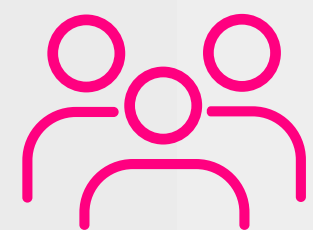
120

спикеров



38

прямых эфиров



> 1 500

оффлайн-участников  
деловой программы



1 199

онлайн-участников  
деловой программы



Лучшие практики: от профессионалов  
**для профессионалов**



## 3 НАСЫЩЕННЫХ ДНЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ И АКТИВНЫХ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ:

- ▶ Открывающая панельная дискуссия с участием представителей органов власти и отраслевых союзов
- ▶ Экономический обзор состояния рынка и прогнозы дальнейшего развития от ведущих экспертов отрасли
- ▶ Стратегическая сессия «ИНВЕСТИЦИИ» с регуляторами отрасли
- ▶ Специализированные подотраслевые сессии
- ▶ Тематические сессии: открытые встречи, беседы с экспертами и круглые столы
- ▶ Отраслевой нетворкинг и кросс-промоушн

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

**TEXTILE TREND FORUM**  
*Текстильный тренд-форум*

## ОТРАСЛЕВЫЕ КОНКУРСЫ:

**INTERFABRIC AWARD 2022**

 **TEXTILE DESIGN TALENTS  
SOLSTUDIO AWARD 2022**



01

*Представить новинки  
продукции широкой  
аудитории  
посетителей и изучить  
предложения конкурентов*



02

*Найти новых партнеров  
или клиентов  
и подписать контракты  
о сотрудничестве*



03

*Увеличить  
объемы  
продаж  
и значительно  
расширить  
географию  
поставок*

Участие в выставке «ИНТЕРТКАНЬ» — ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ:

04

*Встретиться лично  
и провести переговоры  
с топ-менеджерами  
ведущих компаний  
на международном  
рынке текстильных  
товаров*



05

*Укрепить имидж  
надежного  
производителя  
или поставщика  
и повысить  
узнаваемость  
бренда*



 **ИНТЕРТКАНЬ.ВЕСНА**

**14-16 марта 2022**

Москва, ЦВК «Экспоцентр»  
Павильон 2

[intertkan.ru](http://intertkan.ru)

***До Встречи на Выставке!***

Оператор: ООО «ЛегПромМедиа»  
+7 (495) 280-15-53, [info@intertkan.ru](mailto:info@intertkan.ru)

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Директор выставки

**Елена Пищева**

+7 (495) 799-06-62

+7 (926) 212-95-40

[pisheva@intertkan.ru](mailto:pisheva@intertkan.ru)

Зам. директора

**Кабардокова Алена**

+7 (495) 799-06-63

+7 (926) 526-14-10

[kabardokova@intertkan.ru](mailto:kabardokova@intertkan.ru)

Директор по развитию

**Куц Оксана**

+7 (985) 997-10-43

[kuts@souzlegprom.ru](mailto:kuts@souzlegprom.ru)