

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
К ПРОЕКТУ НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА

1. Общая информация

1.1. Разработчик нормативного правового акта:

- Управление по градостроительству, землепользованию и муниципальному имуществу администрации Приозерского муниципального района Ленинградской области.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

- Проект решения Совета депутатов Приозерского муниципального района Ленинградской области «Об утверждении формы торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

- I квартал 2023 года. Правовой акт вступает в силу со дня его официального опубликования.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

- В соответствии с действующим Порядком проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области, в соответствии с решением Совета депутатов муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области от 18.08.2020 №57 «Об утверждении формы торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», торги проводятся в форме открытого конкурса.

Таким образом, у участников и организаторов торгов существуют следующие проблемы:

- для подачи заявки и участия в торгах необходима личная явка заявителя (участника), вместе с тем участник может быть из другого региона;
- при личном участии в конкурсе могут возникнуть коррупционные действия участников конкурса;
- существенный бумажный документооборот.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

- доступность электронных торгов для каждого участника процесса, вне зависимости от места их нахождения;
- круглосуточная подача заявок на электронной площадке;
- исключение влияния человеческого фактора на прозрачность процедуры;
- организация здоровой конкурентной борьбы.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

- Нормативный правовой акт разработан в соответствии с требованиями ст. 19 Федерального закона от 13.03. 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» и определяет, что формой торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Приозерского муниципального района Ленинградской области, или на земельных участках, собственность которых не разграничена, на территории Приозерского муниципального района Ленинградской области, является открытый аукцион в электронной форме.

Также нормативным правовым актом утвержден срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (5 лет), определен организатор

открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (администрация Приозерского муниципального района Ленинградской области).

Нормативным правовым актом закреплено положение об утверждении постановлениями администрации Приозерского муниципального района Ленинградской области порядка проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, методики расчета начальной (максимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.7. Степень регулируемого воздействия:

- средняя

1.8. Контактная информация о разработчике:

Ф.И.О.: Фролович Варвара Анатольевна

Должность: ведущий специалист отдела территориального планирования и градостроительного зонирования управления по градостроительству, землепользованию и муниципальному имуществу администрации Приозерского муниципального района Ленинградской области

Тел. 8 (81379) 36-983 Адрес электронной почты: [ter-otdel@yandex.ru](mailto:ter-otdel@yandex.ru)

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы:

- установленный способ проведения торгов.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

- сложившаяся практика проведения конкурсов.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

- юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

- влияния человеческого фактора на прозрачность процедуры;  
- возникновение коррупционных действий участников.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

- при проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области в форме открытого конкурса, необходимо предоставить большое количество документов, по которым невозможно оценить правильность выбора победителя.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления Приозерского муниципального района Ленинградской области:

- устранение проблемы возможно путем изменения формы торгов с открытого конкурса, на открытый аукцион в электронной форме



2.7. Иная информация о проблеме:

- отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Приозерского муниципального района Ленинградской области в форме открытого аукциона в электронной форме	Со дня принятия	Постоянно

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ, Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г. №135-ФЗ

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Уменьшение бумажного документооборота	Переход на электронную форму	Отсутствует	Отсутствует
Увеличение участников торгов	Круглосуточная подача заявок на электронной площадке	Отсутствует	Отсутствует

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: отсутствуют

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

- не предусматривается

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы 4.2.1. на стадии разработки проекта акта 4.2.2. после введения предлагаемого правового регулирования	4.3. Источники данных
Юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица	Количественная оценка невозможна	---

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Принятие нормативного правового акта не повлечет установления новых полномочий и обязанностей, не потребует отмены существующих	-	-	-	-

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета муниципального образования  (наименование муниципального образования)	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. рублей
Функция (полномочие, обязанность или право) 1.1	Единовременные расходы в _____ г.:	-
	Периодические расходы за период _____ гг.:	-
	Возможные доходы за период	-

	_____ гг.:	
Функция (полномочие, обязанность или право) 1.№	Единовременные расходы в _____ гг.:	-
	Периодические расходы за период _____ гг.:	-
	Возможные доходы за период _____ гг.:	-
Итого единовременные расходы за период _____ гг.:		-
Итого периодические расходы за период _____ гг.:		-
Итого возможные доходы за период _____ гг.:		-

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) Приозерского муниципального района Ленинградской области, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

- отсутствуют

6.5. Источники данных: ---

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, тыс. рублей
Физические, юридические лица и индивидуальные предприниматели	Не возникают	-	-

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

- не установлены

7.6. Источники данных: ---

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования



8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Не выявлены	Отсутствует	Отсутствуют	Отсутствует

8.5. Источники данных: - - -

#### 9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Принятие НПА	Не принятие НПА
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)	Увеличится	Не изменится
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Не изменится	Не изменится
9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета Приозерского муниципального района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Увеличатся доходы	Не изменится
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Достигнута	Не достигнута
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Низкая вероятность	Высокая вероятность

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

- увеличение доступности электронных торгов для каждого участника процесса, вне зависимости от места их нахождения;
- круглосуточная подача заявок на электронной площадке;
- исключение влияния человеческого фактора на прозрачность процедуры;

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

- Рассмотрение и принятие решения Совета депутатов Приозерского муниципального района Ленинградской области «Об утверждении формы торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: не требуется

а) срок переходного периода: --- дней с момента принятия проекта нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: --- дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

10.2. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует

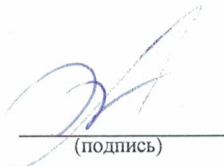
10.2.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: --- дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

10.3. Обоснование необходимости установления переходного периода и(или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует

Разработчик нормативного акта:

Управление по градостроительству, землепользованию и муниципальному имуществу администрации Приозерского муниципального района Ленинградской области

Начальник управления



(подпись)

Ю.В. Тюрина  
(расшифровка подписи)