**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ПРИОЗЕРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН**

**ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

от 16 апреля 2019 года № 313

|  |
| --- |
| Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Приозерского муниципального района Ленинградской области |

В соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=C1A8A6B56501F0F113202E4B9EE86FFD05EE43C595F1A6ADE19D420637436606ACA9225C1E94C06Cq756O) от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в целях упорядочения размещения и определения требований к размещению рекламных конструкций на территории Приозерского муниципального района Ленинградской области, Совет депутатов муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области РЕШИЛ:

1. Утвердить Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Приозерского муниципального района Ленинградской области (приложение 1).

2. Признать утратившим силу решение Совета депутатов муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области от 26 февраля 2008 года № 189 «Об утверждении правил выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, выдачи предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области».

3. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по промышленности, строительству, транспорту, связи, жилищно-коммунальному хозяйству и сельскому хозяйству (председатель Галушко С. А.).

Глава муниципального образования

Приозерский муниципальный район

Ленинградской области В. Ю. Мыльников

Согласовано:

А. Н. Соклаков

Ю. В. Тюрина

М. Ю. Корниенко

В. В. Клычков

И. Н. Михалёва

исп. Филиппова И. В.

Разослано: Дело-3, Редакция- 1, Адм-1, отдел землепользования -1, УГЗМИ-1, юротдел-1

УТВЕРЖДЕНЫ

решением Совета депутатов

муниципального образования

Приозерский муниципальный район

Ленинградской области

от 16.04.2019 г. № 313

приложение 1

**ПРАВИЛА**

**установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Приозерского муниципального района Ленинградской области**

1. **Общие положения**

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкцийна территории Приозерского муниципального района Ленинградской области (далее – Правила) определяют порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Приозерского муниципального района, а также устанавливают требования к их территориальному размещению, эксплуатации и демонтажу.

1.2. Функции и полномочия, связанные с осуществлением указанной деятельности, реализуются администрацией муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области (далее – Администрация) в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

1.3. Правила разработаны на основании Гражданского [кодекса](consultantplus://offline/ref=A2B4B694560C284CE828A5289B8DA842B2814FF179C755A788FCAEA13D7630O) Российской Федерации, Градостроительного [кодекса](consultantplus://offline/ref=A2B4B694560C284CE828A5289B8DA842B2814AF475C455A788FCAEA13D7630O) Российской Федерации, Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=A2B4B694560C284CE828A5289B8DA842B2814FF17AC255A788FCAEA13D606AFC75EECDAF8D7D3BO) от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=A2B4B694560C284CE828A5289B8DA842B2814BF578C755A788FCAEA13D606AFC75EECDAF8FDF93607933O) от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=A2B4B694560C284CE828A5289B8DA842B28148F37AC955A788FCAEA13D7630O) от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Федерального закона от 08 ноября 2007 года № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Технического [регламента](consultantplus://offline/ref=8E76A45F5A35D789D9922B6801173C960E2E10BE6021B5CEB44D33A885233243E6349F9D340F81A032434B14B5DDD5BB22F6E05D9FE58D93kFk2O) Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог», принятого решением комиссии таможенного союза от 18 октября 2011 года № 827, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», ГОСТ 33027-2014 Межгосударственный стандарт. «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы» (введен в действие Приказом Росстандарта от 23 июня 2016 года № 671-ст) и других нормативных правовых актов.

1.4. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при осуществлении деятельности по распространению и (или) размещению наружной рекламы, а также установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории Приозерского муниципального района Ленинградской области.

1.5. Настоящие Правила применяются и обязательны к исполнению на всей территории Приозерского муниципального района.

1.6.Порядок демонтажа рекламных конструкций, осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

**2. Понятия и определения, используемые в настоящих Правилах.**

В настоящих Правилах понятия и определения используются в следующих значениях:

2.1. **Реклама**- информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. **Наружная реклама** - реклама, распространяемая в виде плакатов, стендов, щитовых установок, панно, световых табло и иных технических средств.

2.3 **Ненадлежащая реклама** – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

2.4. **Рекламодатель** *–* изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.5. **Рекламопроизводитель** *–* лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.6. **Рекламораспространитель** *–* лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.7. **Владелец рекламной конструкции** (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

2.8. **Заявитель** - физическое или юридическое лицо, обратившееся в Администрацию с целью получения разрешения на установку рекламной конструкции.

2.9. **Разрешение на установку и эксплуатацию** **рекламной конструкции** (далее Разрешение) – документ установленной формы, удостоверяющий права на установку рекламной конструкции, и ее эксплуатацию в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и настоящими Правилами.

2.10. **Технический паспорт на установку и эксплуатацию** **объекта наружной рекламы** *-* документ, содержащий фотомонтаж места эксплуатации рекламной конструкции с размещенным на нем эскиз-проектом конструкции, карту (схему) размещения рекламной конструкции, фотографию места установки и эксплуатации рекламной конструкции, перечень согласующих организаций, отметки о выдаче ими согласования на установку по месту размещения, а также отметку Администрации о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.11. **Социальная реклама –** информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.12. **Рекламные конструкции -** щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы.

2.13. **Информационное поле рекламной конструкции** – конструктивная часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламы и (или) социальной рекламы, включая элементы обрамления данной части.

2.14. **Коридор безопасности** - земельные участки (независимо от категории земель), включающие в себя территорию, прилегающую к проезжим частям дорог в населенных пунктах, на которых в целях обеспечения безопасности дорожного движения запрещается устанавливать рекламные конструкции.

**3. Социальная реклама.**

Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы. Заключение такого договора осуществляется в [порядке](consultantplus://offline/ref=624B5260ECA9E782E39BB81F68E0B2CE6F80A41AA312DFFF4DFAFFD5FCB9F7FB1E8F84C70AFC3A88BDk0H), установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

При распространении социальной рекламы на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках или иной недвижимости, находящейся в муниципальной собственности или землях, государственная собственность на которые не разграничена, оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не взимается за фактический срок распространения социальной рекламы.

При этом периоды распространения социальной рекламы в целях расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения исчисляются в днях.

Порядок размещения социальной рекламы и некоммерческой информации утверждается постановлением администрации муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области.

**4. Типы объектов наружной рекламы.**

Объекты наружной рекламы подразделяются на:

- стационарные объекты наружной рекламы, которые характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;

- временные объекты наружной рекламы, которые характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком территории, на котором они могут быть размещены на заявленный период.

4.1. Стационарные конструкции:

4.1.1. Щитовые установки - отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 4,5 кв. м включительно);

- среднего формата (от 4,5 до 18 кв. м включительно);

- большого формата (более 18 кв. м);

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;

- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием).

4.1.2. Объемно-пространственные объекты - объекты наружной рекламы, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем.

На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

4.1.3. Флаговые композиции и навесы - объекты наружной рекламы, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях, на земле. На объекты данного типа, установленные на земле, и на правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

4.1.4. Крышные объекты наружной рекламы — объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные объекты наружной рекламы состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Рекомендуется изготовление информационных частей крышных объектов наружной рекламы с применением газосветных и волокно-оптических элементов, с внутренним подсветом, электронных табло.

Элементы крепления, а также элементы несущей части крышных объектов наружной рекламы должны иметь с оборотной стороны декоративные панели.

Крышные объекты наружной рекламы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Площадь информационного поля крышных объектов наружной рекламы, установленных на зданиях, определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышных объектов наружной рекламы в целом.

4.1.5. Настенные панно - объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Не допускаются установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноразмерных щитовых и баннерных объектов наружной рекламы, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

4.1.6. Панели-кронштейны - двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения) или на зданиях.

Панели-кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте (возможно с внутренней подсветкой).

Типовой размер панелей-кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляет 1,2 × 1,8 м.

Размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 3 м.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажом.

При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одного объекта наружной рекламы не допускается.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

4.1.7. Проекционные установки - объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

4.1.8. Электронные экраны (электронные табло) - объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.1.9. Маркизы - объекты наружной рекламы, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

4.1.10. Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели – реклама на таксофонных кабинах, парковых скамейках, уличных терминалов оплаты, мусорных контейнерах и т.д. – реклама, устанавливаемая на застекленной части или иной плоскостных частях уличной мебели.

Площадь информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с уличной мебелью определяется габаритными размерами информационного поля.

4.2. Временные объекты наружной рекламы.

К временным объектам наружной рекламы относятся носители рекламных сообщений, размещаемые на определенном участке территории с условием ограничений по времени размещения.

4.2.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры) - временные объекты наружной рекламы, устанавливаемые предприятиями в часы их работы.

Штендеры не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в предприятие.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускаются установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

4.2.2. Носимые объекты наружной рекламы - временные объекты наружной рекламы, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств.

Эксплуатация носимых объектов наружной рекламы допускается в пешеходных зонах и на тротуарах. Запрещается использование носимых объектов наружной рекламы, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

4.2.3. Объекты наружной рекламы на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

4.2.4. Объекты наружной рекламы на строительных сетках - временные объекты наружной рекламы в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производятся при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ.

Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

4.2.5. Временные объекты наружной рекламы на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

4.3. Рекламные конструкции не являются объектами капитального строительства.

**5. Общие требования к размещению объектов наружной рекламы.**

5.1. Рекламные конструкции, установленные на территории Приозерского муниципального района, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории.

5.2. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям действующих нормативно-правовых актов и нормативно-технических документов.

Для щитовых установок, объемно-пространственных объектов, настенных панно, электронных экранов, панелей-кронштейнов в обязательном порядке разрабатывается проект рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Проектная документация рекламной конструкции должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативно-правовыми актами Российской Федерации.

5.3. С целью обеспечения безопасности дорожного движения средства наружной рекламы не должны:

- размещаться на дорожном знаке, его опоре или на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения;

- ухудшать видимость средств регулирования дорожного движения или снижать их эффективность;

- ограничивать видимость элементов обустройства автомобильной дороги;

- иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода, животных или иных объектов;

- иметь яркость элементов изображения при внутреннем и внешнем освещении выше фотометрических характеристик дорожных знаков;

- освещаться в темное время суток на участках дорог, где дорожные знаки не имеют искусственного освещения;

- вызывать ослепление светом участников дорожного движения, в том числе отраженным;

- создавать шум, превышающий допустимые уровни;

- препятствовать работе стационарных специальных технических средств, работающих в автоматическом режиме и имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи для контроля за дорожным движением, пунктов и приборов автоматизированного учета движения транспортных средств, дорожных метеостанций и технических средств мониторинга состояния дорожного покрытия;

- размещаться в зоне транспортных развязок, пересечений и примыканий автомобильных дорог, железнодорожных переездов и искусственных дорожных сооружений ближе расчетного расстояния видимости от них.

5.4. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством.

5.5. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

5.6. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции, или их повреждения.

5.7. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

5.8. Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

5.9. Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т. п., в поверхность автомобильных дорог и улиц.

5.10. Установка и эксплуатация рекламных конструкций не допускается:

- в границах коридора безопасности;

- на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами;

- над въездами в туннели и выездами из туннелей;

- над проезжей частью, обочинами дорог, остановочными полосами, а также на разделительных полосах;

- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;

- на объектах, являющихся объектами культурного наследия, храмах и иных культовых объектах;

- на территориях кладбищ;

- на инженерных сетях и в пределах их охранных зон;

- непосредственно под проводами сетей электроснабжения;

- на территориях, используемых для цветочного оформления города;

- на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 метров;

- на крышах, воротах и ограждениях объектов индивидуального жилищного строительства (индивидуальные жилые дома);

- на воротах и ограждениях объектов.

5.11. Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектурный облик.

5.12. В средствах наружной рекламы используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности.

5.13. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

5.14. При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить ослепление участников движения прямыми или отраженными световыми лучами.

5.15. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

5.16. На рекламных конструкциях не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления и т.п.).

5.17. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

5.18. Требования по безопасности дорожного движения:

5.18.1. Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

5.18.2. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

5.19. Рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора).

5.20. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона, номер разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**6. Порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

6.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение).

6.2. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается администрацией муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5](consultantplus://offline/ref=2DC69E057A11735E6A3C99036A9DAD3ABBD9B6E69D6D2EAC82438885A1DE9418F3B44B47C0FD40A9694881041A00723E22727F4B5EFDE1B95Aa2H), [6](consultantplus://offline/ref=2DC69E057A11735E6A3C99036A9DAD3ABBD9B6E69D6D2EAC82438885A1DE9418F3B44B47C2F94AF53B0780585F55613E20727C49415Fa7H), [7](consultantplus://offline/ref=2DC69E057A11735E6A3C99036A9DAD3ABBD9B6E69D6D2EAC82438885A1DE9418F3B44B47C0FD40A96F4881041A00723E22727F4B5EFDE1B95Aa2H) статьи 19 Закона о рекламе законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции на получение муниципальной услуги с комплектом документов в соответствии с административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области».

6.3. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» и (или) регионального портала государственных и муниципальных услуг «Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Ленинградской области».

6.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

6.5. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным [кодексом](consultantplus://offline/ref=B80A435B918E50F3FF36EF6CE42E73060C14B39F0DEF6825B793CAFB026EE8849F4B3D2B0F4B0B3DC69D9D4130DE0C2F9DBE9412654CH) Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

6.6. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельному сроку, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Ленинградской области независимо от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, - 10 лет, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно администрацией Приозерского муниципального района в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

6.7. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и соблюдением требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

6.8. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

6.9. Если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с [законодательством](consultantplus://offline/ref=93FCA17091EE657A3C8F66E0E115CE04017CE173FF4B7F8E3F10BFFCED6A6610CE54E02772AC610FA9C554317AB7FBFD23F5C576B95B2703R9P3H) Российской Федерации.

6.10. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится муниципальной собственности или землях государственная собственность на которые не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, после утверждения схем размещения рекламных конструкций проводятся Администрацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема утверждается Администрацией.

6.11. Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утверждается решением Совета депутатов муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области.

6.12. По окончании срока действия договора на установку рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Закона о рекламе и гражданского законодательства.

6.13. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции взымается государственная пошлина в размерах и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

6.14. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

6.15. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

6.16. В случае реорганизации юридического лица, имеющего разрешение, а также перехода права собственности на объект наружной рекламы к иному лицу, правопреемник или собственник объекта наружной рекламы подает заявление о переоформлении разрешения.

6.17. Информация о выданных разрешениях вносится уполномоченными сотрудниками Администрации в реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на территории Приозерского муниципального района Ленинградской области.

6.18. Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится на основаниях, установленных Законом о рекламе.

6.19. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

6.20. Форма разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение 1 к настоящим Правилам), форма технического паспорта на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы (Приложение 2 к настоящим Правилам), утверждается настоящими Правилами.

**7. Порядок монтажа и эксплуатации объектов наружной рекламы**

7.1. Монтаж рекламных конструкций производится после получения от Администрации разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.2. При наличии соответствующих требований к проектной документации и (или) в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, монтаж на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей владельца имущества.

7.3. Закладка фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

7.4. Заявитель обязан в течение года с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить конструкцию в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и техническим паспортом объекта наружной рекламы.

7.5. При производстве работ на месте установки рекламной конструкции непосредственный исполнитель при себе должен иметь технический паспорт на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и другие документы, необходимые для производства работ по установке объекта наружной рекламы.

7.6. При производстве работ по установке рекламной конструкции владелец объекта наружной рекламы несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы.

7.7. Владелец объекта наружной рекламы при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасной эксплуатации.

7.8. Владелец объекта наружной рекламы обязан его содержать в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании объекта наружной рекламы и прилегающей территории с соответствующими организациями.

7.9. Узлы крепления объекта наружной рекламы к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа объекта наружной рекламы.

7.10. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении данного объекта наружной рекламы (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

**8. Демонтаж объектов наружной рекламы**

8.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок которого не истек, не допускается. В случае самовольной установки рекламная конструкция подлежит демонтажу на основании предписания Администрации (Приложение 4 к настоящим Правилам).

8.2. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции обязан за свой счет в месячный срок со дня выдачи предписания Администрацией произвести ее демонтаж и привести место установки рекламной конструкции в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней.

8.3. Подготовка информации об установленных и эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, либо договора на установку и эксплуатацию (далее – с нарушением действующего порядка) на территории Приозерского муниципального района объектах наружной рекламы осуществляется на основании проводимых уполномоченными сотрудниками Администрации объездов территории, обращений граждан и организаций.

8.4. По результатам выезда составляется Акт о выявлении объекта наружной рекламы без разрешения, срок действия которого не истек, либо договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Приозерского муниципального района (Приложение 3 к настоящим Правилам), в котором указываются дата выезда, адрес места расположения объекта наружной рекламы, ее тип, собственник объекта наружной рекламы. Также могут быть указаны схема размещения, фотография, и иная информация, касающаяся указанной конструкции.

8.5. В случае выявления объектов наружной рекламы с нарушением действующего порядка на территории Приозерского муниципального района, Администрация подготавливает предписание о демонтаже данного объекта.

8.6. Предписание о демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого объекта наружной рекламы вручается Собственнику объекта (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

8.7. При невыполнении владельцем в установленный срок обязанности по демонтажу объекта наружной рекламы на основании выданного Администрацией в его адрес предписания, Администрация выдает предписание о демонтаже собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединен объект наружной рекламы, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.8. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединен объект наружной рекламы обязан демонтировать его в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому был присоединен объект наружной рекламы.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец объекта наружной рекламы обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожения объекта наружной рекламы.

8.9. В случае невыполнения в установленный срок обязанности законным владельцем недвижимого имущества по демонтажу либо законный владелец недвижимого имущества неизвестен, демонтаж объекта наружной рекламы, его хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области. Предписание о принудительном демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого объекта наружной рекламы выдается уполномоченной организации, с которой заключен соответствующий договор (Приложение 5 к настоящим Правилам).

8.10. По требованию Администрации владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.11. В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ее демонтаж, хранение и в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области. Предписание о принудительном демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого объекта наружной рекламы выдается уполномоченной организации, с которой заключен соответствующий договор.

По требованию Администрации владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.12. Демонтаж, доставка к месту хранения и хранение демонтированных объектов наружной рекламы производятся силами уполномоченной организации, с которой в установленном порядке заключен соответствующий договор.

8.13. Администрация вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при проведении работ по демонтажу объекта наружной рекламы.

8.14. О произведенном демонтаже составляется акт по форме, в котором указываются место, время, основание проведения демонтажа самовольно установленного объекта наружной рекламы, место его хранения, а также указывается организация, производящая демонтаж (Приложение 6 к настоящим Правилам).

8.15. Срок хранения демонтированных объектов наружной рекламы 6 месяцев.

8.16. Демонтированные объекты наружной рекламы возвращаются Собственникам данных объектов после возмещения собственниками объектов наружной рекламы (или иными правообладателями при подтверждении правообладания демонтированных объектов наружной рекламы) расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением объектов наружной рекламы. Заявление о возврате должно подаваться собственником демонтированной рекламной конструкции в Администрацию до истечения сроков, предусмотренных пунктом 8.15. настоящих Правил.

8.17. В случае невостребованности демонтированного объекта наружной рекламы его владельцем в срок, указанный в пункте 8.15. настоящих Правил, объект наружной рекламы подлежит утилизации, о чем составляется Акт об утилизации демонтированного объекта (Приложение 7 к настоящим Правилам), организацией, с которой в установленном порядке заключен соответствующий договор.

8.18. Форма Акта о выявлении объекта наружной рекламы без разрешения, срок действия которого не истек, либо договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Приозерского муниципального района (Приложение 3 к настоящим Правилам), форма Предписания о демонтаже самовольно установленного и эксплуатируемого объекта наружной рекламы (Приложение 4 к настоящим Правилам), форма Предписания о принудительном демонтаже объекта наружной рекламы(Приложение 5 к настоящим Правилам), форма Акта о демонтаже объекта наружной рекламы (Приложение 6 к настоящим Правилам), форма Акта утилизации демонтированного объекта наружной рекламы (Приложение 7 к настоящим Правилам) утверждаются настоящими Правилами.

**9. Контроль за соблюдением настоящих Правил**

Контроль за соблюдением настоящих Правил осуществляется главой администрации муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области в порядке, установленном нормативными правовыми актами администрации муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области.

**10. Ответственность за нарушение требований Правил о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций**

10.1. Ответственность за нарушение настоящих Правил несут:

- владельцы рекламных конструкций;

- собственники или правообладатели недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции.

10.2. За установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции без предусмотренного [законодательством](consultantplus://offline/ref=7170F484072EB57D73EFCE53DBC630C13116BB84B654D0A6F45923A934ACB965EA6286CBEDC91CFBz2ECK) разрешения на ее установку и эксплуатацию, а равно установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции с нарушением требований технического регламента владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с [Кодексом](consultantplus://offline/ref=EDF6758F0ACF5F3DD3EE0CD6AC64C4CBCDD00E726CDC05A5899EF240F8FA77O) Российской Федерации об административных правонарушениях.

10.3. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду рекламных конструкций, за организацию и осуществление комплекса работ по помывке, покраске рекламных конструкций, а также по устранению повреждений рекламных изображений и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) рекламных конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев рекламных конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Ленинградской области, другими нормативными правовыми актами.

10.4. Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

|  |
| --- |
| Приложение 1 к Правилам  установки и эксплуатации рекламных  конструкций на территории Приозерского  муниципального района Ленинградской области |

**РАЗРЕШЕНИЕ**

**НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

**№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ВЫДАНО:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Владелец рекламной конструкции |  | | | | | Адрес |  | | | | | Руководитель (должность) |  | | | | | Руководитель (Ф.И.О.) |  | | | | | Контактные телефоны |  | | ИНН |  | | КПП |  | ОГРН | |  | |

**на установку:**

|  |  |
| --- | --- |
| Адрес размещения: |  |
| Тип рекламоносителя: |  |
| Размер: |  |
| Площадь информационного поля: |  |
| Количество сторон: |  |
| Количество элементов: |  |
| Технологическая характеристика: |  |
|  |  |
| Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция: |  |

Срок действия разрешения до: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Глава администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О

Приложение 2 к Правилам

установки и эксплуатации рекламных конструкций

на территории Приозерского муниципального

района Ленинградской области

|  |
| --- |
| **ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАСПОРТ**  **на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы** |

|  |  |
| --- | --- |
| ВЫДАН |  |

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| НА УСТАНОВКУ  Тип рекламоносителя:   |  | | --- | |  |   Количество сторон:   |  | | --- | |  |   Количество элементов:   |  | | --- | |  |   Технологическая характеристика:   |  | | --- | |  |   Освещенность:   |  | | --- | |  |   Размер конструкции и информационного поля:   |  | | --- | |  |   Материал изготовления:   |  | | --- | |  | | |  |  | | --- | --- | | По адресу: |  | |
| Фотография рекламного места с размещенным на нем в масштабе эскиз-проектом рекламной конструкции |
|  |
| Карта (схема) размещения рекламной конструкции |

**ЭСКИЗ-ПРОЕКТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

(графический дизайн)

|  |
| --- |
|  |
| **Проект рекламной конструкции**  (с указанием материалов, параметров и основных узлов конструкции) |

Является приложением к разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Глава администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О

**Лист согласований к заявлению \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Начальник управления по градостроительству, землепользованию и муниципальному имуществу | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Ф.И.О.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись | Особые отметки |
| Отдел по архитектуре управления по градостроительству, землепользованию и муниципальному имуществу | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Ф.И.О.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись | Особые отметки |
| Отдел землепользования управления по градостроительству, землепользованию и муниципальному имуществу | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Ф.И.О.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись | Особые отметки |
| Заместитель главы администрации по городскому и жилищно-коммунальному хозяйству (в отношении объектов наружной рекламы, размещаемых на территории Приозерского городского поселения) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Ф.И.О.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись | Особые отметки |
| Глава администрации городского/сельского поселения, на территории которого размещается наружная реклама. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Ф.И.О.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись | Особые отметки |
| Отдел ГИБДД, обслуживающий территорию (по необходимости) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Ф.И.О.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись | Особые отметки |

Приложение № 3 к Правилам

установки и эксплуатации рекламных конструкций

на территории Приозерского муниципального района

Ленинградской области

**Акт \_\_\_\_\_\_**

**о выявлении объекта наружной рекламы, без разрешения, срок действия которого не истек, либо договора на установку и эксплуатацию на территории Приозерского муниципального района Ленинградской области**

|  |  |
| --- | --- |
| Фото объекта наружной рекламы | Карта с отметкой места размещения объекта наружной рекламы |

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года проведена визуальная проверка объекта наружной рекламы по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Владелец** (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, ИНН) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция** (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, ИНН) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Информация о состоянии разрешительной документации | Информация по визуальному обследованию рекламной конструкции |
|  |  |

**Проверку провели:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность, ФИО, подпись)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

Приложение 4 к Правилам

установки и эксплуатации рекламных конструкций

на территории Приозерского муниципального района

Ленинградской области

**ПРЕДПИСАНИЕ № \_\_\_\_**

**о демонтаже самовольно установленного и эксплуатируемого объекта наружной рекламы**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Администрацией муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области на территории Приозерского муниципального района выявлено нарушение порядка установки наружной рекламы, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(в чем заключается нарушение)

вид (тип) объекта наружной рекламы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

принадлежащий: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленный: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(местонахождение объекта наружной рекламы)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предписываем владельцу (собственнику недвижимого имущества, к которому присоединена наружная реклама) объекта наружной рекламы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(наименование организации, Ф.И.О., адрес)

1. Удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи предписания;
2. Осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства;
3. О выполнении настоящего Предписания письменно сообщить в администрацию муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области (188760, Ленинградская область, г. Приозерск, ул. Ленина, д. 10) в течение 3-х дней с момента демонтажа рекламной конструкции.

*В случае неисполнения Предписания рекламная конструкция будет принудительно демонтирована с возмещением затрат на демонтаж, транспортировку и хранение конструкции.*

*Дополнительно информируем, что в соответствии со статьей 14.37 Кодекса РФ об административных правонарушениях установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения на ее установку и эксплуатацию влечет наложение административного штрафа.*

*Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.*

Глава администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

Предписание получил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - владельца объекта наружной рекламы)

Приложение 5 к Правилам

установки и эксплуатации рекламных

конструкций на территории

Приозерского муниципального района

Ленинградской области

**ПРЕДПИСАНИЕ № \_\_\_\_**

**о принудительном демонтаже объекта наружной рекламы**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Администрацией муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области на территории Приозерского муниципального района установлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(в чем заключается нарушение)

вид (тип) объекта наружной рекламы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

принадлежащего: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленного: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(местонахождение объекта наружной рекламы)

В связи с неисполнением предписания № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ о демонтаже объекта наружной рекламы в срок до \_\_\_\_\_\_ (либо на основании решения суда № \_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_) предписываем: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование уполномоченной организации)

в срок до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ демонтировать объект наружной рекламы с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Глава администрации **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Ф.И.О.

(подпись)

Приложение: фотофиксация рекламной конструкции, установленной с нарушением законодательства о рекламе

Приложение 6 к Правилам

установки и эксплуатации рекламных конструкций

на территории Приозерского муниципального района

Ленинградской области

**Акт \_\_\_\_\_\_**

**о демонтаже объекта наружной рекламы**

**на территории Приозерского муниципального района Ленинградской области**

|  |  |
| --- | --- |
| Фото объекта наружной рекламы до демонтажа | Фото после демонтажа наружной рекламы |

В результате проведенной визуальной проверки установлено, что объект наружной рекламы, расположенный по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

демонтирован «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. в \_\_\_\_\_\_\_ час.

на основании Предписания № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Владелец объекта наружной рекламы, адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место хранения объекта наружной рекламы, адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Организация, осуществившая демонтаж: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Уполномоченное лицо \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

Приложение 7 к Правилам

установки и эксплуатации рекламных конструкций

на территории Приозерского муниципального района

Ленинградской области

**АКТ № \_\_\_\_**

**утилизации демонтированного объекта наружной рекламы**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Настоящий Акт составлен о нижеследующем:

Объект наружной рекламы, принадлежащий \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(тип конструкции)

демонтированный на основании Предписания № \_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ года, утилизирован по истечении срока хранения демонтированного объекта наружной рекламы.

Представитель администрации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

Представитель уполномоченной организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)